



**attitudes et marques**

STRATEGIE ■ COMMUNICATION ■ MARKETING OPERATIONNEL

---

## L'OMNIBIO

*Parce que vous vous posez certainement  
des questions sur vos marques  
et souhaiteriez connaître l'avis des consommateurs ...*

2020



Imaginée et lancée en novembre 2014 par Attitudes et Marques, l'Omnibio est la première étude Omnibus réalisée auprès des consommateurs actifs du circuit spécialisé bio :

## Qu'est-ce que l'Omnibio ?

Différentes questions posées, par différents souscripteurs, regroupées sur une même vague d'enquête :

- **Une cible commune** : les personnes déclarant fréquenter un magasin spécialisé bio au moins 5 à 6 fois par an,
- **Un échantillon puissant** : 500 individus représentatifs recrutés sur quotas, (source profil Baro Bio - Attitudes et Marques avril 2020)
- **Un questionnaire en ligne** : un mode de recueil qui a fait ses preuves sur ce type d'enquête et permet de présenter tout type de supports (audio, visuel, vidéo),
- **Une méthodologie financièrement attractive** : un partage des coûts terrain et logistique entre les différents utilisateurs,
- **Une tarification dégressive**, à la question,
- **Deux vagues par an**
- **Une périodicité fixe** : Juin et Décembre

### Le moyen de sonder votre public sur... (exemples)

- **Le positionnement de vos marques dans leur univers concurrentiel** : notoriété, image, valeurs...
- **Les comportements et les attitudes** à l'égard de vos produits et de vos marques : fréquence, ancienneté, critères de choix, quantité...
- **Vos futurs concepts, vos nouveaux produits** : attractivité, légitimité, prix...
- **L'évaluation de vos outils de marketing/communication**, (*signatures, packaging, campagnes, ou tout autre moyen de communication imprimée et/ou multimédia*): visibilité, mémorisation, compréhension, appréciation...

Ou sur toute autres questions que vous souhaitez poser aux consommateurs fréquentant les magasins spécialisés biologiques.



Vous nous soumettez vos interrogations et nous rédigeons les questions pour y répondre :

- **nous formulerons des questions et des items courts**, clairs et compréhensibles par toutes les personnes susceptibles d'être interrogées. L'intitulé des questions devra être univoque, c'est à dire sans ambivalences susceptibles de générer des interprétations contradictoires ou pouvant induire les réponses des interviewés,
- **nous veillerons à l'ordre logique de l'ensemble** des questions (influence d'une question sur une autre) mais également au fait que la durée totale du questionnaire n'excède pas 30 minutes afin de ne pas décourager les personnes interrogées ou susciter des abandons en cours d'interviews.

Et pour finir :

- les résultats feront l'objet de traitements et analyses classiques (tris à plat et tris croisés),
- ils vous seront remis sous la forme d'un rapport de synthèse faisant apparaître les principaux enseignements,
- ils pourront faire l'objet d'une présentation orale dans vos locaux.



## Conditions de réalisation

### VAGUE JUIN 2020

- bouclage questionnaire 19 juin
- Recueil de l'information à partir du 22 juin
- Remise des résultats 2<sup>ème</sup> quinzaine de juillet

### VAGUE DÉCEMBRE 2020

- bouclage questionnaire 27 novembre
- Recueil de l'information 1<sup>ère</sup> quinzaine de décembre
- Remise des résultats 1<sup>ère</sup> quinzaine de janvier 2021

## Budget

*validé sur devis*

- Souscription : socio-démo + notoriété 300 € HT  
*Ce module est obligatoire pour toute marque souscriptrice. Il couvre les frais de lancement, de recrutement et de validation de la cible. Y est incluse une question de notoriété, qui permettra de cibler et/ou analyser vos questions. Ce module ne peut pas être vendu seul.*
- Questions fermées simples
  - 3 premières questions 330 € HT la question
  - Questions suivantes 200 € HT la question
- Questions ouvertes sur devis

*Attitudes et Marques se réserve le droit d'annuler ou reporter la vague d'Omnibio si le nombre de souscripteurs se révèle insuffisant.*



## Vos interlocuteurs sur cette étude

**Olivia Dupré :** Consultante études

([oliviadupre@attitudesetmarques.com](mailto:oliviadupre@attitudesetmarques.com)/ +33 (0)9 82 24 67 78)

**Michel Delouette :** Consultant marketing communication

([micheldelouette@attitudesetmarques.com](mailto:micheldelouette@attitudesetmarques.com)/ +33 (0)9 82 54 49 37)